**Regulamin Konkursu**

**„Wiosna w mieście”**

**4 – 14 kwietnia 2019 roku**

**§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, reguluje prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników. Postanowienia niniejszego regulaminu są wiążące dla Organizatora oraz Uczestników, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.
2. **Inicjatorem, pomysłodawcą i fundatorem nagród** w Konkursie jest Centrum Handlowe Atrium Reduta należące do Atrium Reduta sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa, wpisane do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000712363, numer NIP: 5252639282, numer REGON: 363203839, kapitał zakładowy 5.000 zł (zwane dalej „**Atrium Reduta**”).
3. Organizatorem Konkursu jest **Valkea Media S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15 , 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,   
   pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 2.026.151,00 PLN (dalej „**Organizator**“).
4. Konkurs skierowany jest do klientów Centrum Handlowego Atrium Reduta. Centrum Handlowe Atrium Reduta zlokalizowane jest przy Al. Jerozolimskie 148, w Warszawie, godziny otwarcia to : pon-sob 10:00-21:00, nd 10:00-20:00 („**Centrum Handlowe**”).
5. Konkurs trwa w dniach od 4 kwietnia do 14 kwietnia 2019 roku, z wyłączeniem dnia 7 kwietnia („**Czas trwania Konkursu**”)
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

**§2 UCZESTNICY KONKURSU, WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki (**„Uczestnik Konkursu”**).
2. w ramach akcji promocyjnej – sprzedaży premiowej „Wiosna w mieście” dokona w Okresie Sprzedaży Promocyjnej zakupu udokumentowanego maksymalnie na jednym paragonie na kwotę 150 zł w okresie trwania promocji w sklepach na terenie Atrium Reduta zgodnie z regulaminem akcji promocyjnej, stanowiącym **Załącznik nr 1** do Regulaminu.
3. nie jest osobą zatrudnioną na podstawie umowy o pracę lub wykonującą usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, przez Centrum Handlowe lub Organizatora Konkursu. Z akcji wyłączone zostają również jego osoby najbliższe. Osobami najbliższymi są: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu, („**Osoba Najbliższa**”);
4. nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który zawarł   
   z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
5. nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który na terenie Centrum Handlowym posiada punkty handlowe lub usługowe, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
6. nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane   
   z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy   
   i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
7. nie jest osobą, biorącą bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.
8. W akcji można brać udział tylko osobiście. Nie jest dopuszczalne dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

**§3 ZADANIE KONKURSOWE, NAGRODY**

1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu jak najciekawszej odpowiedzi na pytanie „Dlaczego warto przesiąść się z samochodu na rower?” („**Zadanie Konkursowe”**).
2. Zgłoszenia w Konkursie dokonuje się za poprzez wypełnienie kuponu konkursowego (**„Kupon Konkursowy”**), który można pobrać w Punkcie Obsługi Promocji „Wiosna w mieście” zlokalizowanym przy (**„Punkt Obsługi Promocji”**) zlokalizowanym w pasażu na poziomie „0” lub w punkcie Info Atrium Reduta. Wypełnione kupony należy wrzucić do urny znajdującej się Punkcie Obsługi Promocji.
3. Zgłoszenia konkursowe oceniane będą przez powołaną przez Organizatora Komisję Konkursową (**„Komisja Konkursowa”**). Organizator gwarantuje pełną niezależność Komisji Konkursowej.
4. Konkurs odbywa się w terminie 4 - 14 kwietnia 2019 r. Zgłoszenia konkursowe analizowane są przez Komisję Konkursową. Nagrody są przyznawane za najciekawsze odpowiedzi.
5. W Konkursie Komisja Konkursowa spośród otrzymanych Kuponów Konkursowych wskaże zwycięskie odpowiedzi w najwyżej ocenione i przyzna następujące nagrody (**„Nagrody”**):

spośród zgłoszeń na Kuponach Konkursowych Komisja Konkursowa nagrodzi 4 osoby z najlepszymi odpowiedziami i przyzna dwie nagrody:

- 1 i 2 miejsce - rower o wartości 1899 zł brutto

- 3 i 4 miejsce – hulajnoga o wartości 499 zł brutto

1. Nagrody wydawane będą w Biurze Administracji Atrium Reduta w dniach 15 – 30 kwietnia 2019 roku
2. Przy odbiorze Nagrody należy okazać dowód tożsamości, w celu potwierdzenia tożsamości oraz podpisać protokół odbioru nagrody.
3. Laureat jest zobowiązany do podania na protokole odbioru nagrody następujących danych: imię, nazwisko oraz pokwitowanie odbioru własnoręcznym podpisem.
4. Żadna Nagroda nie może zostać wymieniona na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

**§4 REKLAMACJE**

1. W celu ułatwienia ich rozpatrywania, reklamacje Uczestników związane z Promocją powinny być zgłaszane w formie pisemnej i przesyłane listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja Konkursu „Wiosna w mieście” w terminie 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do dnia 30 kwietnia 2019 roku. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora, wskazany w niniejszym Regulaminie.
2. Reklamacje powinny zawierać co najmniej określenie od kogo pochodzi reklamacja, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, żądanie oraz jego uzasadnienie. Reklamacje, które nie zawierają danych wnoszącego, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji zainteresowanemu   
   bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia powzięcia decyzji.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna

**§5 DANE OSOBOWE**

1. Dane osobowe gromadzone w celu organizacji Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133, poz. 883, ze zm., dalej: „Ustawa”) oraz   
   z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”).
2. Przystępując do akcji, Uczestnik Konkursu wyraził zgodę na podanie oraz przetwarzanie jego danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, dane adresowe w przypadku postępowania reklamacyjnego.
3. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak niepodanie ich uniemożliwia udział w akcji,   
   a w szczególności wydania Nagród.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie   
   o ochronie danych osobowych (t.jedn.: Dz. U. z 2014 r. poz. 1182) wyłącznie w celu przeprowadzenia akcji, w szczególności:
5. wydania nagrody
6. obsługi reklamacji
7. Dane te przechowywane są przez Organizatora tylko przez okres, jaki konieczny jest do dokonania   
   ww. czynności, nie dłuższy niż wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną trwale usunięte.
8. Administratorem danych osobowych jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01- 747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350   
   i kapitale zakładowym w wysokości 2.026.151,00 PLN (dalej „Organizator“).
9. Dane będą przechowywane w oparciu o uzasadniony interes realizowany przez administratora danych.
10. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania oraz żądania ich usunięcia, w szczególności jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane przez Organizatora z naruszeniem ustawy, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Jeżeli Uczestnik zdecyduje o odwołaniu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub zaistnieje potrzeba zmiany lub poprawienia jego danych, może on zgłosić stosowne żądanie Organizatorowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Organizatora: daneosobowe@valkea.com lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w akcji.

**§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu akceptuje Regulamin.
2. Treść Regulaminu jest dostępna w Punkcie Obsługi Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulainu w każdej chwili trwania Konkursu. Prawo   
   to przysługuje jedynie w momencie zmiany regulaminu nie obniżającej korzysci Uczestnika Konkursu.