**Regulamin sprzedaży premiowej
połączonej z konkursem pod wspólną nazwą**

**„Wiosna w mieście”**

**4 – 14 kwietnia 2019 roku**

**§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Przewidziana niniejszym regulaminem akcja prowadzona jest pod nazwą „Wiosna w mieście” (dalej zwana jako **„Promocja” –** publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym Atrium Reduta na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Promocji uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie).
2. Organizatorem Promocji jest **Valkea Media S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15 , 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,
pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 2.026.151,00 PLN (dalej „**Organizator**“) działając na zlecenie:
**Atrium Reduta spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: 02-326 Warszawa, Al. Jerozolimskie 148 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS0000590481 numer NIP: 5252639282 numer REGON: 363203839 (**„Fundator”**).
3. Promocja przeznaczona jest dla klientów Centrum Handlowego Atrium Reduta, zlokalizowanego przy
Al. Jerozolimskie 148, w Warszawie, którego godziny otwarcia to : pon-sob 10:00-21:00, nd 10:00-20:00 („**Centrum Handlowe**”).
4. Promocja przeprowadzana będzie wyłącznie w dniach od 4 kwietnia do 14 kwietnia 2019 roku w godzinach 12:00 – 20:00, z wyłączeniem dnia 7 kwietnia lub do wykorzystania puli nagród („**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”)
5. Udział w Promocji jest dobrowolny i nieodpłatny.

**§2 UCZESTNICY PROMOCJI, WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Promocji spełnia łącznie następujące warunki (**„Uczestnik Promocji”**).
2. ukończyła 13 lat, przy czym w przypadku osób niepełnoletnich warunkiem jest uzyskanie pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w akcji na warunkach określonych w Regulaminie, przekazanej w dniu odbioru nagrody oraz odbiór nagrody wraz z przedstawicielem ustawowym.
3. posiada pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
4. jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);
5. nie jest osobą zatrudnioną na podstawie umowy o pracę lub wykonującą usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, przez Centrum Handlowe lub Organizatora Promocji. Z akcji wyłączone zostają również jego osoby najbliższe. Osobami najbliższymi są: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu, („**Osoba Najbliższa**”);
6. nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który zawarł
z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
7. nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który na terenie Centrum Handlowym posiada punkty handlowe lub usługowe, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
8. nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane
z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy
i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
9. nie jest osobą, biorącą bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.
10. W akcji można brać udział tylko osobiście. Nie jest dopuszczalne dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
11. Jedna osoba upoważniona jest do odbioru jednej nagrody dziennie, ale nie więcej niż dwóch nagród podczas trwania promocji.
12. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie w Okresie Sprzedaży Promocyjnej zakupu udokumentowanego maksymalnie na jednym paragonie na kwotę 150 zł w okresie trwania promocji w sklepach na terenie Atrium Reduta. Sklepy i usługi wyłączone z Promocji to: Carrefour Market, Kantor, Bank PKO, mBank, zakupy totalizatora sportowego Lotto, transakcje u operatorów sieci komórkowych - Play, T-Mobile, Plus i innych, leków, alkoholu w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487), produktów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1446) oraz zakupów bonów, Kart Podarunkowych, wpłat i wypłat bankomatowych. Okazanie oryginału paragonu, faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub rachunku niezbędne jest do odbioru nagrody. W Promocji będą uwzględniane zakupy opłacane za pomocą bonów zakupowych, towarowych, Kart Podarunkowych.

**§3 ZASADY KONKURSU, NAGRODY**

1. Każdego dnia trwania Promocji, każdy Uczestnik, który spełnia warunki opisane w §2, pkt4 powyżej może przystąpić do Zadania matematycznego („Zadanie”), w którym za szybkość i prawidłowość odpowiedzi przyznawane są nagrody („Nagroda” lub „Nagrody”). Ilość Nagród w Konkursie jest ograniczona.
2. Aby przystąpić do Zadania, należy okazać hostessie w Punkcie Obsługi Promocji („Punkt Obsługi Promocji”) zlokalizowanym w pasażu na poziomie „0” dowód osobisty oraz paragon zakupowy na łączną kwotę min. 150 zł potwierdzający spełnienie warunków formalnych przystąpienia do Zadania.
3. Zadanie polegają na osiągnięciu w ciągu 60 s. określonego wyniku uzyskanego w grze pamięciowej typu memory zlokalizowanej w Punkcie Obsługi Promocji.
4. Uczestnik, który należy do programu lojalnościowego „Reduta Friends” otrzyma dodatkowe 30 sekund na wykonanie zadania. W tym celu należy okazać hostessie kartę członkowską.
5. Każdego dnia trwania Promocji pierwsze 50 osób, które w czasie trwania Promocji uzyskają w Zadaniu pułap 3 odkrytych par obrazków otrzymają nagrodę w postaci vouchera do Lodziarni Grycan na jeden wybrany napój: sok, koktajl, kawa cappuccino lub kawa latte macchiato o wartości 10,00 zł brutto.
6. Każdego dnia trwania Promocji pierwsze 50 osób, które w czasie trwania Promocji uzyskają w Zadaniu pułap 5 odkrytych par obrazków otrzymają nagrodę w postaci biletu do kina Cinema 3D o wartości 19,90 zł brutto.
7. Każdego dnia trwania Promocji pierwsze 30 osób, które w czasie trwania Promocji uzyskają w Zadaniu pułap 7 odkrytych par obrazków otrzymają nagrodę w postaci ozdoby typu las w słoiku o wartości 35 zł brutto.
8. Każdego dnia trwania Promocji pierwsze 20 osób, które w czasie trwania Promocji uzyskają w Zadaniu pułap 10 odkrytych par obrazków otrzymają nagrodę w postaci vouchera na wybraną usługę w Atrium Reduta o wartości 80 zł brutto.
9. Jeśli pula nagród z danej kategorii wyczerpie się gracz może odebrać nagrodę z puli o mniejszej wartości.
10. W momencie wyczerpania nagród z niższych pułapów gracz otrzymuje jedną, dodatkową szansę wykonania Zadania. Jeśli zdobędzie wymagany pułap z danej kategorii dostępnych nagród, nagroda dodatkowa zostaje przyznana.
11. Nagrody Dodatkowe będą wydawane w Punkcie Obsługi Promocji .
12. Przy odbiorze Nagrody należy okazać dowód tożsamości, w celu potwierdzenia tożsamości i oraz podpisać protokół odbioru nagrody.
13. Laureat jest zobowiązany do podania na protokole odbioru nagrody następujących danych: imię, pokwitowanie odbioru własnoręcznym podpisem.
14. Żadna Nagroda nie może zostać wymieniona na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
15. Każdej osobie przysługuje prawo okazania większej ilości paragonów zakupowych, jednak nie uprawnia
to Uczestnika Promocji do otrzymania dodatkowej Nagrody.
16. Każdej osobie przysługuje prawo okazania paragonu zakupowego o wartości wyższej niż 150 zł, jednak nie uprawnia to Uczestnika Promocji do otrzymania dodatkowej Nagrody.
17. Laureat niepełnoletni, aby odebrać Nagrodę musi zgłosić się osobiście po jej odbiór wraz ze swoim opiekunem prawnym, którego dane zostaną podane w formularzu odbioru nagrody.

**§4 ILOŚCI NAGRÓD**

1. Ilość Nagród Dodatkowych wydawanych w czasie trwania akcji jest ograniczona i wynosi 150 szt.
na każdy dzień Promocji.
2. Wyczerpanie puli Nagród Dodatkowych przeznaczonych na konkretny dzień Promocji oznacza automatycznie zakończenie wydawania Uczestnikom Promocji Nagród Dodatkowych w danym dniu Promocji.
3. Niewydane Nagrody Dodatkowe przeznaczone na konkretny dzień Promocji automatycznie przechodzą
na kolejny dzień Promocji.
4. Łączna ilość Nagród Dodatkowych przeznaczonych na akcję wynosi 1500 sztuk.
5. Niewykorzystane podczas trwania Promocji Nagrody Dodatkowe przechodzą na własność Fundatora.
6. Ilość Nagród Dodatkowych wydawanych w czasie trwania akcji jest ograniczona i wynosi:

- 50 szt. na każdy dzień Promocji przy nagrodach o wartości 10 zł brutto.

- 50 szt. na każdy dzień Promocji przy nagrodach o wartości 19,90 zł brutto.

- 30 szt. na każdy dzień Promocji przy nagrodach o wartości 35 zł brutto

-20 szt. na każdy dzień Promocji przy nagrodach o wartości 80 zł brutto

1. Łączna ilość Nagród Dodatkowych przeznaczonych na akcję wynosi:
- 500 szt. przy nagrodach o wartości 10 zł brutto.
- 500 szt. przy nagrodach o wartości 19,90 zł brutto.
- 300 szt. przy nagrodach o wartości 35 zł brutto.

- 200 szt. przy nagrodach o wartości 80 zł brutto.

**§5**

**REKLAMACJE**

1. W celu ułatwienia ich rozpatrywania, reklamacje Uczestników związane z Promocją powinny być zgłaszane w formie pisemnej i przesyłane listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja Promocji „Wiosna w mieście” w terminie 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do dnia 30 kwietnia 2019 roku. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora, wskazany w niniejszym Regulaminie.
2. Reklamacje powinny zawierać co najmniej określenie od kogo pochodzi reklamacja, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, żądanie oraz jego uzasadnienie. Reklamacje, które nie zawierają danych wnoszącego, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji zainteresowanemu
bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia powzięcia decyzji.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna

**§6 DANE OSOBOWE**

1. Dane osobowe gromadzone w celu organizacji Promocji są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133, poz. 883, ze zm., dalej: „Ustawa”) oraz
z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”).
2. Przystępując do akcji, Uczestnik Promocji wyraził zgodę na podanie oraz przetwarzanie jego danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, dane adresowe w przypadku postępowania reklamacyjnego.
3. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak niepodanie ich uniemożliwia udział w akcji,
a w szczególności wydania Nagród Dodatkowych.
4. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie
o ochronie danych osobowych (t.jedn.: Dz. U. z 2014 r. poz. 1182) wyłącznie w celu przeprowadzenia akcji, w szczególności:
5. wydania nagrody
6. obsługi reklamacji
7. Dane te przechowywane są przez Organizatora tylko przez okres, jaki konieczny jest do dokonania
ww. czynności, nie dłuższy niż wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną trwale usunięte.
8. Administratorem danych osobowych jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01- 747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350
i kapitale zakładowym w wysokości 2.026.151,00 PLN (dalej „Organizator“).
9. Dane będą przechowywane w oparciu o uzasadniony interes realizowany przez administratora danych.
10. Uczestnik Promocji ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania oraz żądania ich usunięcia, w szczególności jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane przez Organizatora z naruszeniem ustawy, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Jeżeli Uczestnik zdecyduje o odwołaniu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub zaistnieje potrzeba zmiany lub poprawienia jego danych, może on zgłosić stosowne żądanie Organizatorowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Organizatora: daneosobowe@valkea.com lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w akcji.

**§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przystępując do Promocji, Uczestnik Promocji akceptuje Regulamin.
2. Treść Regulaminu jest dostępna w Punkcie Obsługi Promocji oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Promocji, podwykonawcom Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulainu w każdej chwili trwania Promocji. Prawo
to przysługuje jedynie w momencie zmiany regulaminu nie obniżającej korzysci Uczestnika Promocji.