

**Regulamin sprzedaży premiowej
połączonej pod nazwą**

„Wakacyjne przygotowania” 8 – 15 czerwca 2019 roku

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziana niniejszym regulaminem akcja prowadzona jest pod nazwą „Wakacyjne przygotowania” (dalej zwana jako „**Promocja**” – publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym Atrium Reduta na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Promocji uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie).
2. Organizatorem Promocji jest **Valkea Media S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15 , 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 2.026.151,00 PLN (dalej „**Organizator**”) działając na zlecenie: **Atrium Reduta spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: 02-326 Warszawa, Al. Jerozolimskie 148 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS0000590481 numer NIP: 5252639282 numer REGON: 363203839 („**Fundator**”).
3. Promocja przeznaczona jest dla klientów Centrum Handlowego Atrium Reduta, zlokalizowanego przy Al. Jerozolimskie 148, w Warszawie, którego godziny otwarcia to : pon-sob 10:00-21:00, nd 10:00-20:00 („**Centrum Handlowe**”).
4. Promocja przeprowadzana będzie wyłącznie w dniach od 8 czerwca do 15 czerwca 2019 roku w godzinach 12:00 – 20:00, z wyłączeniem dnia 9 czerwca lub do wykorzystania puli nagród („**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”).
5. Udział w Promocji jest dobrowolny i nieodpłatny.

§2 UCZESTNICZY PROMOCJI, WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Promocji spełnia łącznie następujące warunki („**Uczestnik Promocji**”).
 - a) ukończyła 13 lat, przy czym w przypadku osób niepełnoletnich warunkiem jest uzyskanie pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w akcji na warunkach określonych w Regulaminie, przekazanej w dniu odbioru nagrody oraz odbiór nagrody wraz z przedstawicielem ustawowym.
 - b) posiada pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);
 - d) nie jest osobą zatrudnioną na podstawie umowy o pracę lub wykonującą usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, przez Centrum Handlowe lub Organizatora Promocji. Z akcji wyłączone zostają również jego osoby najbliższe. Osobami najbliższymi są: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu, („**Osoba Najbliższa**”);
 - e) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który zawarł z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
 - f) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który na terenie Centrum Handlowym posiada punkty handlowe lub usługowe, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;

- g) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
- h) nie jest osobą, biorącą bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.
2. W akcji można brać udział tylko osobiście. Nie jest dopuszczalne dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
 3. Jedna osoba upoważniona jest do odbioru jednej nagrody dziennie i nie więcej niż jednej nagrody podczas trwania Promocji.
 4. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie w Okresie Sprzedaży Promocyjnej zakupu udokumentowanego maksymalnie na dwóch paragonach na kwotę minimum 150 zł w okresie trwania promocji w sklepach na terenie Atrium Reduta. Sklepy i usługi wyłączone z Promocji to: Carrefour Market, Kantor, Bank PKO, mBank, zakupy totalizatora sportowego Lotto, transakcje u operatorów sieci komórkowych - Play, T-Mobile, Plus i innych, leków, alkoholu w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487), produktów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1446) oraz zakupów bonów, Kart Podarunkowych, wpłat i wypłat bankomatowych. Okazanie oryginału paragonu, faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub rachunku niezbędne jest do odbioru nagrody. W Promocji będą uwzględniane zakupy opłacane za pomocą bonów zakupowych, towarowych, Kart Podarunkowych.

§2 ZASADY AKCJI, NAGRODY

1. Każdego dnia trwania Promocji pierwsze 25 osób, które dokonają w czasie trwania Promocji zakupów w Atrium Reduta z wyłączeniami opisanymi w §2 pkt. 4 na kwotę minimum 150 zł brutto (kwota na maksymalnie dwóch paragonach z czasu trwania Promocji) otrzyma torbę plażową z nadrukiem o wartości 27 zł brutto. Paragony zostaną ostemplowane przez hostessę w Punkcie Obsługi Promocji pieczętką z napisem „Paragon zarejestrowany w akcji” w celu wykluczenia ponownego ich użycia.
2. Każdego dnia trwania Promocji pierwsze 25 osób, które dokonają w czasie trwania Promocji zakupów w Atrium Reduta z wyłączeniami opisanymi w §2 pkt. 4 na kwotę minimum 250 zł. brutto (kwota na maksymalnie dwóch paragonach z czasu trwania Promocji) otrzyma fotel dmuchany z nadrukiem o wartości 43 zł brutto. Paragony zostaną ostemplowane przez hostessę w Punkcie Obsługi Promocji pieczętką z napisem „Paragon zarejestrowany w akcji” w celu wykluczenia ponownego ich użycia.
3. Każdego dnia trwania Promocji pierwsze 5 osób, które dokonają w czasie trwania Promocji zakupów w Atrium Reduta z wyłączeniami opisanymi w §2 pkt. 4 na kwotę powyżej 500,00 zł. brutto (kwota na maksymalnie trzech paragonach z czasu trwania Promocji) otrzyma nagrodę w postaci walizki marki Cholewiński o wartości rynkowej powyżej 200 zł brutto. Paragony zostaną ostemplowane przez hostessę w Punkcie Obsługi Promocji pieczętką z napisem „Paragon zarejestrowany w akcji” w celu wykluczenia ponownego ich użycia.
W przypadku posiadania numeru członkostwa w programie „Reduta Friends” wartość zarejestrowanych paragonów ulega zmniejszeniu do kwoty minimalnej 450 zł brutto. W celu weryfikacji należy podać numer członkostwa hostessie w Punkcie Obsługi Promocji.
4. Na czas trwania Promocji Nagrody będą wydawane wyłącznie w Punkcie Obsługi Promocji zlokalizowanym na pierwszym piętrze Atrium Reduta, w okolicy kawiarni Starbucks.
5. Uczestnik Promocji nie może w zamian za Nagrody Atrium Reduta otrzymać ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
6. Jedna osoba może w ramach niniejszej Promocji otrzymać maksymalnie 1 Nagrodę o wartości 27,00 zł, 43,00 zł lub 200,00 zł.

7. Aby otrzymać Nagrodę należy okazać hostessie w Punkcie Obsługi Promocji dowód osobisty oraz paragony potwierdzające dokonanie zakupów na daną kwotę w czasie trwania Promocji w postaci wydruku z kasy fiskalnej, na którym widoczna jest data zakupu.
8. Przy odbiorze Nagrody należy okazać dowód tożsamości, w celu potwierdzenia tożsamości i oraz podpisać protokół odbioru nagrody.
9. Laureat jest zobowiązany do podania na protokole odbioru nagrody następujących danych: imię, kod pocztowy należący do miejsca zamieszkania, pokwitowanie odbioru własnoręcznym podpisem.
10. Każdej osobie przysługuje prawo okazania większej ilości paragonów zakupowych, jednak nie uprawnia to Uczestnika Promocji do otrzymania dodatkowej Nagrody.
11. Laureat niepełnoletni, aby odebrać Nagrodę musi zgłosić się osobiście po jej odbiór wraz ze swoim opiekunem prawnym, którego dane zostaną podane w formularzu odbioru nagrody.

§4 ILOŚCI NAGRÓD

1. Ilość Nagród wydawanych w czasie trwania akcji jest ograniczona i wynosi 55 szt. na każdy dzień Promocji.
2. Wyczerpanie puli Nagród przeznaczonych na konkretny dzień Promocji oznacza automatycznie zakończenie wydawania Uczestnikom Promocji Nagród w danym dniu Promocji.
3. Niewydane Nagrody przeznaczone na konkretny dzień Promocji automatycznie przechodzą na kolejny dzień Promocji.
4. Łączna ilość Nagród przeznaczonych na akcję wynosi 385 sztuk.
5. Niewykorzystane podczas trwania Promocji Nagrody przechodzą na własność Fundatora.
6. Ilość Nagród wydawanych w czasie trwania akcji jest ograniczona i wynosi:
 - 25 szt. na każdy dzień Promocji przy nagrodach o wartości 27 zł brutto.
 - 25 szt. na każdy dzień Promocji przy nagrodach o wartości 43 zł brutto.
 - 5 szt. na każdy dzień Promocji przy nagrodach o wartości 200 zł brutto
7. Łączna ilość Nagród przeznaczonych na akcję wynosi:
 - 175 szt. przy nagrodach o wartości 27 zł brutto.
 - 175 szt. przy nagrodach o wartości 43 zł brutto.
 - 35 szt. przy nagrodach o wartości 200 zł brutto.

§5

REKLAMACJE

1. W celu ułatwienia ich rozpatrywania, reklamacje Uczestników związane z Promocją powinny być zgłaszane w formie pisemnej i przesyłane listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja Promocji „Wakacyjne przygotowania – Atrium Reduta” w terminie 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do dnia 28 czerwca 2019 roku. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora, wskazany w niniejszym Regulaminie.
2. Reklamacje powinny zawierać co najmniej określenie od kogo pochodzi reklamacja, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, żądanie oraz jego uzasadnienie. Reklamacje, które nie zawierają danych wnoszącego, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji zainteresowanemu bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia powzięcia decyzji.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna

§6 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe gromadzone w celu organizacji Promocji są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133, poz. 883, ze zm., dalej: „Ustawa”) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”).
2. Przystępując do akcji, Uczestnik Promocji wyraził zgodę na podanie oraz przetwarzanie jego danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, dane adresowe w przypadku postępowania reklamacyjnego.
3. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak niepodanie ich uniemożliwia udział w akcji, a w szczególności wydania Nagród Dodatkowych.
4. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (t.jedn.: Dz. U. z 2014 r. poz. 1182) wyłącznie w celu przeprowadzenia akcji, w szczególności:
 - a) wydania nagrody
 - b) obsługi reklamacji
5. Dane te przechowywane są przez Organizatora tylko przez okres, jaki konieczny jest do dokonania ww. czynności, nie dłuższy niż wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną trwale usunięte.
6. Administratorem danych osobowych jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01- 747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 2.026.151,00 PLN (dalej „Organizator”).
7. Dane będą przechowywane w oparciu o uzasadniony interes realizowany przez administratora danych.
8. Uczestnik Promocji ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania oraz żądania ich usunięcia, w szczególności, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane przez Organizatora z naruszeniem ustawy, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Jeżeli Uczestnik zdecyduje o odwołaniu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub zaistnieje potrzeba zmiany lub poprawienia jego danych, może on zgłosić stosowne żądanie Organizatorowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Organizatora: daneosobowe@valkea.com lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w akcji.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystępując do Promocji, Uczestnik Promocji akceptuje Regulamin.
2. Treść Regulaminu jest dostępna w Punkcie Obsługi Promocji oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Promocji, podwykonawcom Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w każdej chwili trwania Promocji. Prawo to przysługuje jedynie w momencie zmiany regulaminu nie obniżającej korzyści Uczestnika Promocji.