

**Regulamin Akcji „Weekend Prezentów”
13 – 15 grudnia 2019 roku**

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziana niniejszym regulaminem akcja prowadzona jest pod nazwą „Weekend Prezentów” (dalej zwana jako „**Akcja**” – konkurs odbywający się w Centrum Handlowym Atrium Reduta na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie).
2. Organizatorem Akcji jest **Valkea Media S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15 , 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 2.026.151,00 PLN (dalej „**Organizator**”) działając na zlecenie: **Atrium Reduta spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: 02-326 Warszawa, Al. Jerozolimskie 148 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS0000590481 numer NIP: 5252639282 numer REGON: 363203839 („**Fundator**”).
3. Akcja przeznaczona jest dla klientów Centrum Handlowego Atrium Reduta, zlokalizowanego przy Al. Jerozolimskie 148, w Warszawie, którego godziny otwarcia to: pon-sob 10:00-21:00, nd 10:00-20:00 („**Centrum Handlowe**”).
4. Akcja przeprowadzana będzie wyłącznie w dniach 13 - 15 grudnia 2019 roku w godzinach otwarcia centrum, tj. w piątek i sobotę w godzinach 10.00-21.00 i w niedzielę w godzinach 10.00-20.00 lub do wykorzystania puli nagród („**Czas Trwania Akcji**”).
5. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.

§2 UCZESTNICY AKCJI, WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Akcji może wziąć udział osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Akcji spełnia łącznie następujące warunki („**Uczestnik Akcji**”).
 - a) ukończyła 16 lat;
 - b) posiada pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);
 - d) nie jest osobą zatrudnioną na podstawie umowy o pracę lub wykonującą usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, przez Centrum Handlowe lub Organizatora Akcji. Z akcji wyłączone zostają również jego osoby najbliższe. Osobami najbliższymi są: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu, („**Osoba Najbliższa**”);
 - e) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który zawarł z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
 - f) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który na terenie Centrum Handlowym posiada punkty handlowe lub usługowe, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
 - g) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątnięcia, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy

- i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
- h) nie jest osobą, biorącą bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji.
2. W akcji można brać udział tylko osobiście. Nie jest dopuszczalne dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
 3. Jedna osoba upoważniona jest do odbioru trzech nagród W Czasie Trwania Akcji.

§3 ZASADY AKCJI, NAGRODY

1. Aby starać się o jedną z nagród przewidzianych w Akcji, Uczestnik musi znaleźć jedną ze 120 zawieszek rozmieszczonych w różnych punktach Centrum Handlowego (część wspólna Atrium Reduta, tj. pasaż, food court, inne, kino (w tym sale kinowe)). Wzór zawieszki stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.
 2. Zawieszka upoważnia Uczestnika do odebrania nagród, w Punkcie Informacyjnym Centrum Handlowego, będącego jednocześnie punktem obsługi akcji („**Punkt Obsługi Akcji**”).
 3. W ramach Akcji przewidziano 102 nagrody, w tym:
 - a) 2 (dwie) nagrody główne w postaci zakupów modowych ze stylistką Charlizę Mystery o wartości 1 000 zł każde, do realizacji w niedzielę 15 grudnia w Centrum Handlowym;
 - b) 60 kart podarunkowych o wartości 150 zł każda do kina Cinema 3D do wykorzystania w Centrum Handlowym;
 - c) 40 kart podarunkowych o wartości 200 zł każda do Reserved, do wykorzystania w Centrum Handlowym.
- „Nagrody”.**
4. Żadna Nagroda nie może zostać wymieniona na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy, w szczególności nagrody, o których mowa w pkt 3a) powyżej mogą zostać wykorzystane tylko w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie tj. na zakupy odzieży, obuwia i akcesoriów. Uczestnik nie ma obowiązku wykorzystania całej kwoty nagrody, ale niewykorzystana przez Uczestnika kwota nie może zostać wykorzystana na inne cele, w szczególności Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania niewykorzystanej kwoty w gotówce.
 5. Ilość zawieszek/nagród możliwych do znalezienia/odebrania w poszczególnych dniach trwania Akcji wynosi:
 - a) 13 grudnia – 40 zawieszek i 40 nagród;
 - b) 14 grudnia – 40 zawieszek i 40 nagród;
 - c) 15 grudnia - 40 zawieszek i 22 nagrody.
 6. Nagrody można odbierać w Punkcie Informacyjnym.
 7. Uczestnik ma prawo wybrać sobie Nagrodę spośród dostępnych w Punkcie Obsługi Akcji w momencie odbioru.
 8. Uczestnik ma prawo odebrać maksymalnie 3 nagrody w czasie całego Czasu Trwania Akcji.
 9. Niewydane Nagrody przeznaczone na konkretny dzień Akcji automatycznie przechodzą na kolejny dzień Akcji powiększając pulę nagród na dany dzień.
 10. Uczestnik zobowiązany jest do potwierdzenia odbioru Nagrody poprzez podanie imienia i nazwiska
 11. Niewykorzystane podczas trwania Akcji Nagrody przechodzą na własność Fundatora.
 12. Wyczerpanie puli Nagród przeznaczonych na Akcję oznacza automatycznie zakończenie wydawania Uczestnikom Akcji Nagród i zakończenie całej Akcji.

§4

REKLAMACJE

1. W celu ułatwienia ich rozpatrywania, reklamacje Uczestników związane z Akcją powinny być zgłaszane w formie pisemnej i przesyłane listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja Akcji „Weekend Prezentów” w terminie 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do dnia 30

- grudnia 2019 roku. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora, wskazany w niniejszym Regulaminie.
2. Reklamacje powinny zawierać co najmniej określenie od kogo pochodzi reklamacja, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, żądanie oraz jego uzasadnienie. Reklamacje, które nie zawierają danych wnoszącego, nie będą rozpatrywane.
 3. Reklamacje rozpatruje Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji zainteresowanemu bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia powzięcia decyzji.
 4. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna

§5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku udziałem w Akcji, wydawaniem nagród oraz prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym jest Organizator. W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora, Uczestnik może wysłać wiadomość e-mail na adres: daneosobowe@valkea.com.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w postaci imienia i nazwiska oraz danych umieszczonych w pisemnej reklamacji, wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Akcji, w tym publikacji informacji o Zwycięzcach, rozpatrzenia składanych reklamacji, odprowadzenia podatku od nagrody, a także w celach archiwizacyjnych.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:
 - 3.1. zgoda Uczestnika,
 - 3.2. prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO) w postaci wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, wydania nagrody, a także dla celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,
 - 3.2. art. 6 ust. 1 lit. c. RODO, tj. obowiązek prawny jakim jest uiszczenie należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wynikającego z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. z art. 42 ust. 1 i 1a ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Uczestnicy podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają:
 - a) prawo do uzyskania dostępu do swoich danych,
 - b) prawo do ich sprostowania,
 - c) prawo żądania ich usunięcia, gdy zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego żeby Fundator dalej przetwarzał dane,
 - d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania,
 - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika,
 - f) prawo do cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych na podstawie tej zgody,
 - g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku gdy dojdzie do naruszenia przetwarzanych danych.
5. Jeżeli Uczestnik zdecyduje się na odwołanie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub zaistnieje potrzeba zmiany lub poprawienia jego danych, może on zgłosić stosowne żądanie Organizatorowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Organizatora: daneosobowe@valkea.com lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 Regulaminu. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji.
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji, w tym wydania nagrody, jej rozliczenia i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
7. Przez wzięcie udziału w Akcji, osoba biorąca udział w Akcji oświadcza, że zapoznała się z niniejszym Regulaminem, przyjmuje do wiadomości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

8. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, przy czym nie później niż do dnia 31 grudnia 2019 roku, natomiast dane Zwycięzcy Nagród Głównych będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń, tj. 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności należnego podatku.
9. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§ 6 Utrwalanie wizerunku w relacjach z Akcji

1. Niniejszym informuje się Uczestników, iż przebieg Akcji, a szczególności odbiór Nagród mogą być rejestrowane za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i/lub dźwięk celem wykonania relacji w wersji fotograficznej (w tym ujęte są zdjęcia cyfrowe) lub filmu audio-wizualnego. Wobec tego każdy Uczestnik Akcji biorąc udział w Akcji wyraża zgodę na powyższe utrwalanie przebiegu Akcji z jego udziałem (w tym na wykorzystanie wizerunku) dla celów dokumentacji oraz promocji/reklamy Organizatora lub Centrum Handlowego w przyszłości, a następnie rozpowszechnianie dla celów dokumentacyjnych, reklamowych oraz promocyjnych.
2. Rozpowszechnianie wizerunku w powyższym celu odbywać się będzie:
 - a) określoną metodą i w dowolnej ilości celem reklamy promocji, i informacji związanej z Akcją i Centrum Handlowym, w tym: techniką drukarską, poligraficzną, cyfrową w formie druków, plakatów, bannerów itp. oraz w zakresie publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania, jak i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym za pośrednictwem sieci komputerowej Internet;
 - b) w dowolny sposób, a w szczególności używanie ich w toku działalności związanej z funkcjonowaniem Centrum Handlowego, w tym działalności reklamowej, promocyjnej;
 - c) poprzez wprowadzenie do pamięci komputera (serwera), utrwalenie, zwielokrotnienie i wprowadzenie do obrotu na nośnikach optycznych, magnetycznych, i innych cyfrowych;
 - d) poprzez włączenie części lub całości do utworu multimedialnego, lub programu komputerowego;
 - e) poprzez wprowadzanie do obrotu utrważeń, w tym utrważeń w formie plików komputerowych zachowanych w dowolnych formatach;
 - f) poprzez dokonywanie obróbki cyfrowej i montażu oraz dostosowywania do formatów zgodnych z wykorzystaniem, również w ramach sieci komputerowej Internet lub innych programach multimedialnych;
 - g) poprzez publiczne rozpowszechnianie, obrót egzemplarzami, na których utrwalono ten wizerunek, także wyraża zgodę na łączenie wizerunku z innymi obrazami, tekstem, grafiką, filmami, dźwiękiem, materiałami audiowizualnymi oraz na kadrowanie, zmianę i modyfikację wizerunku, w szczególności poprzez rozpowszechnianie wizerunku (za wyjątkiem jedynie materiałów i informacji o charakterze pornograficznym lub szkalującym ten wizerunek).
3. Powyższa zgoda nie jest ograniczona w zakresie czasu, miejsca lub liczby egzemplarzy bądź konieczności uiszczenia na rzecz uczestnika jakichkolwiek opłat.
4. Równocześnie uczestnik zrzeka się wszelkich praw związanych z zatwierdzeniem każdorazowego wykorzystania wizerunku. Zgoda uczestnika jest nieodwołalna i podlega przepisom prawa polskiego.
5. Niniejsza zgoda udzielona jest na rzecz każdorazowego właściciela i zarządcy Centrum Handlowego oraz następców prawnych tych podmiotów.
6. Uczestnik lub odpowiednio przedstawiciel ustawowy (opiekun prawny) uczestnika oświadcza i gwarantuje, że posiada zdolność prawną potrzebną do udzielenia niniejszej zgody.
7. W przypadku braku zgody na powyższe ewentualne wykorzystanie wizerunku – Uczestnik najpóźniej w momencie zakończenia Konkursu proszony jest o zgłoszenie pisemnego sprzeciwu do Organizatora bądź o powstrzymanie się od uczestnictwa w Konkursie.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystępując do Akcji, Uczestnik Akcji akceptuje Regulamin.
2. Treść Regulaminu jest dostępna w Punkcie Obsługi Akcji oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Akcji, podwykonawcom Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulainu w każdej chwili trwania Akcji. Prawo to przysługuje jedynie w momencie zmiany regulaminu nie obniżającej korzyści Uczestnika Akcji.



WEEKEND PREZENTÓW

PRZYJDŹ Z ZAWIESZKĄ
DO PUNKTU INFORMACYJNEGO
I ZGARNIJ NAGRODĘ!

2 X ZAKUPY
Z BLOGERKĄ MODOWĄ
CHARLIZE MYSTERY
O WARTOŚCI 1000 ZŁ
60 KART PREZENTOWYCH
DO KINA O WARTOŚCI 150 ZŁ
40 KART PREZENTOWYCH
DO RESERVED O WARTOŚCI 200 ZŁ

Ilość nagród obowiązuje do wyczerpania zapasów