

## Regulamin Sprzedaży Premiowej

### Słoneczna Promocja 15-30 czerwca 2020 roku

#### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziana niniejszym regulaminem akcja prowadzona jest pod nazwą „Słoneczna Promocja” (dalej zwana jako „**Promocja**” – publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywającą się w Centrum Handlowym Atrium Reduta w Warszawie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Promocji uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie).
2. Organizatorem Promocji jest **Valkea Media S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 2.026.151,00 PLN (dalej „**Organizator**”) działając na zlecenie: **Atrium Reduta spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: 02-326 Warszawa, Al. Jerozolimskie 148 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS0000590481 numer NIP: 5252639282 numer REGON: 363203839 („**Fundator**”).
3. Promocja przeznaczona jest dla klientów Centrum Handlowego Atrium Reduta, zlokalizowanego przy Al. Jerozolimskie 148, w Warszawie, którego godziny otwarcia to : pon-sob 10:00-21:00, nd 10:00-20:00 („**Centrum Handlowe**”).
4. Promocja przeprowadzana będzie od dnia 15 czerwca 2020 do dnia 30 czerwca 2020 roku w godzinach 11:00-19:00 lub do wykorzystania puli nagród. Z wyłączeniem niedzieli niehandlowej 21 czerwca 2020 („**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”).
5. Udział w Promocji jest dobrowolny i nieodpłatny.

#### §2 UCZESTNICZY PROMOCJI, WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Promocji spełnia łącznie następujące warunki („**Uczestnik Promocji**”).
  - a) ukończyła 13 lat, przy czym w przypadku osób niepełnoletnich warunkiem jest uzyskanie pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w akcji na warunkach określonych w Regulaminie, przekazanej w dniu odbioru nagrody oraz odbiór nagrody wraz z przedstawicielem ustawowym;
  - b) posiada pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
  - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);
  - d) nie jest osobą zatrudnioną na podstawie umowy o pracę lub wykonującą usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, przez Centrum Handlowe lub Organizatora Promocji. Z akcji wyłączone zostają również jego osoby najbliższe. Osobami najbliższymi są: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu, („**Osoba Najbliższa**”);
  - e) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który zawarł z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;

- f) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, który na terenie Centrum Handlowym posiada punkty handlowe lub usługowe, jak również jego pracownicy i osoby świadczące dla niego usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
  - g) nie jest przedsiębiorcą lub przedstawicielem działającym w imieniu przedsiębiorcy, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątnięcia, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe;
  - h) nie jest osobą, biorącą bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.
2. W akcji można brać udział tylko osobiście. Nie jest dopuszczalne dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
  3. Jedna osoba upoważniona jest do odbioru jednej nagrody dziennie, ale nie więcej niż trzech nagród podczas trwania promocji.
  4. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie w okresie trwania promocji zakupów w sklepach na terenie Centrum Handlowego Atrium Reduta w Warszawie na kwotę:
    - a) co najmniej 250 zł udokumentowanego maksymalnie na dwóch paragonach z wyłączeniem zakupów w Carrefour Market;
    - b) co najmniej 350 zł udokumentowanego jednym paragonem z Carrefour Market.
 Pozostałe sklepy i usługi wyłączone z Promocji to:, Kantor, Bank PKO, mBank, zakupy totalizatora sportowego Lotto, transakcje u operatorów sieci komórkowych - Play, T-Mobile, Plus i innych, leków, alkoholu w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487), produktów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1446) oraz zakupów bonów, Kart Podarunkowych, wpłat i wypłat bankomatowych. Okazanie oryginału paragonu, faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub rachunku niezbędne jest do odbioru nagrody. W Promocji będą uwzględniane zakupy opłacane za pomocą bonów zakupowych, towarowych, Kart Podarunkowych.

### §3 ZASADY KONKURSU, NAGRODY

1. Każdego dnia trwania Promocji, każdy Uczestnik, który spełnia warunki opisane w §2, pkt4 powyżej może odebrać nagrody („Nagroda” lub „Nagrody”). Ilość Nagród w Promocji jest ograniczona.
2. Aby odebrać nagrody, należy okazać hostessie w jednym z dwóch Punktów Obsługi Akcji („**Punkt Obsługi Promocji**”) zlokalizowanych na poziomie 0 paragonu zakupowe z danego dnia spełniające kryteria opisane w §2 pkt.4 a) lub b) powyżej, potwierdzające wywiązanie się Uczestnika z warunków formalnych do odebrania nagrody.
3. Każdego dnia trwania Promocji pierwsze 50 osób, które dokonają w czasie dowolnego dnia trwania Promocji zakupów w Centrum Handlowym, na zasadach opisanych w §2 pkt. 4 otrzyma nagrodę w postaci karty podarunkowej o wartości 50 zł do jednego ze sklepów w Centrum Handlowym – Partnera Promocji. Lista sklepów uczestniczących w Promocji oraz ilości kart do poszczególnych sklepów opisane są w §4 – Ilości Nagród. Paragony zostaną ostemplowane przez hostessę w Punkcie Obsługi Promocji pieczęcią z napisem „Paragon zarejestrowany w akcji” w celu wykluczenia ponownego ich użycia.
4. Nagrody będą wydawane w Punkcie Obsługi Promocji
5. Laureat jest zobowiązany do podania na protokole odbioru nagrody następujących danych: imię, pokwitowanie odbioru własnoręcznym podpisem.
6. Żadna Nagroda nie może zostać wymieniona na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
7. Każdej osobie przysługuje prawo okazania większej ilości paragonów zakupowych, jednak nie uprawnia to Uczestnika Promocji do otrzymania dodatkowej Nagrody.
8. Każdej osobie przysługuje prawo okazania paragonu zakupowego o wartości wyższej niż 250 zł lub 350 zł w przypadku Carrefour Market, jednak nie uprawnia to Uczestnika Promocji do otrzymania dodatkowej

Nagrody, w szczególności paragon opiewający na kwotę będącą wielokrotnością tych kwot nie uprawnia do otrzymania większej niż 1 ilości nagród.

9. Laureat niepełnoletni, aby odebrać Nagrodę musi zgłosić się osobiście po jej odbiór wraz ze swoim opiekunem prawnym, którego dane zostaną podane w formularzu odbioru nagrody.
10. Po przystąpieniu do Akcji nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie - za zgodą sprzedawcy - wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości po dokonaniu odpowiedniej dopłaty.

#### §4 ILOŚCI NAGRÓD

1. Ilość Nagród wydawanych w czasie trwania akcji jest ograniczona i wynosi odpowiednio:  
50 szt. kart podarunkowych o wartości 50 zł brutto do zrealizowania w wybranych sklepach Centrum Handlowego na każdy dzień Promocji - łącznie 750 sztuk.
2. Ilość kart – Nagród dostępnych w czasie Promocji w poszczególnych sklepach – Partnerach Promocji:

|              | 15.cze    | 16.cze    | 17.cze    | 18.cze    | 19.cze    | 20.cze    | 22.cze    | 23.cze    | 24.cze    | 25.cze    | 26.cze    | 27.cze    | 28.cze    | 29.cze    | 30.cze    | Razem      |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 1. Reserved  | 9         | 9,00      | 9         | 9         | 9         | 8         | 8         | 8         | 8         | 8         | 8         | 8         | 8         | 8         | 8         | 125        |
| 2. Carrefour | 10        | 10        | 10        | 10        | 10        | 10        | 10        | 10        | 10        | 10        | 10        | 10        | 10        | 10        | 10        | 150        |
| 3. Hebe      | 14        | 14        | 14        | 14        | 14        | 13        | 13        | 13        | 13        | 13        | 13        | 13        | 13        | 13        | 13        | 200        |
| 4. Rossmann  | 6         | 6         | 6         | 6         | 6         | 7         | 7         | 7         | 7         | 7         | 7         | 7         | 7         | 7         | 7         | 100        |
| 5. Empik     | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 5         | 75         |
| 6. Monnari   | 4         | 4         | 4         | 4         | 4         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 50         |
| 7. Big Star  | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         | 25         |
| 8. Bytom     | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         | 25         |
| <b>Razem</b> | <b>50</b> | <b>50</b> | <b>50</b> | <b>50</b> | <b>50</b> | <b>50</b> | <b>50</b> | <b>50</b> | <b>50</b> | <b>50</b> | <b>50</b> | <b>50</b> | <b>50</b> | <b>50</b> | <b>50</b> | <b>750</b> |

3. Uczestnik odbierając Nagrodę decyduje o tym, do którego ze sklepów, z dostępnych w momencie odbioru Nagrody, kartę otrzyma.
4. Wyczerpanie łącznej puli Nagród przeznaczonych na konkretny dzień Promocji oznacza automatycznie zakończenie wydawania Uczestnikom Promocji Nagród w danym dniu Promocji.
5. Niewydane Nagrody przeznaczone na konkretny dzień Promocji automatycznie przechodzą na kolejny dzień Promocji powiększając pulę nagród na dany dzień.
6. Niewykorzystane podczas trwania Promocji Nagrody przechodzą na własność Fundatora.

#### §5 REKLAMACJE

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji nadanej listem poleconym na adres Organizatora lub, a dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji, czyli 15 lipca 2020.
2. W celu ułatwienia ich rozpatrywania, reklamacje Uczestników związane z Promocją powinny być zgłaszane z dopiskiem „Reklamacja Słoneczna Promocja”. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora, wskazany w niniejszym Regulaminie.
3. Reklamacje powinny zawierać, co najmniej określenie, od kogo pochodzi reklamacja, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, żądanie oraz jego uzasadnienie. Reklamacje, które nie zawierają danych wnoszącego, nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji zainteresowanemu bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia powzięcia decyzji.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna.

#### §6 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestnika Promocji przetwarzane są tylko w przypadku zgłoszenia przez Uczestnika reklamacji.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym jest Organizator. W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora, Uczestnik może wysłać wiadomość e-mail na adres: daneosobowe@valkea.com.
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w postaci danych umieszczonych w pisemnej reklamacji, wyłącznie w celu rozpatrzenia składanych reklamacji.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO) w postaci wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, a także dla celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,
5. Uczestnicy podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają:
  - a. prawo do uzyskania dostępu do swoich danych,
  - b. prawo do ich sprostowania,
  - c. prawo żądania ich usunięcia, gdy zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego żeby Fundator dalej przetwarzał dane,
  - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania,
  - e. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika,
  - f. prawo do cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych na podstawie tej zgody,
  - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku gdy dojdzie do naruszenia przetwarzanych danych.
6. Jeżeli Uczestnik zdecyduje się na odwołanie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub zaistnieje potrzeba zmiany lub poprawienia jego danych, może on zgłosić stosowne żądanie Organizatorowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Organizatora: daneosobowe@valkea.com lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z postępowania reklamacyjnego.
7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
8. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, przy czym nie później niż do dnia 30 lipca 2020 roku.
9. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

## **§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przystępując do Promocji, Uczestnik Promocji akceptuje Regulamin.
2. Treść Regulaminu jest dostępna w Punkcie Obsługi Promocji oraz w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Centrum Handlowego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Promocji, podwykonawcom Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w każdej chwili trwania Promocji. Prawo to przysługuje jedynie w momencie zmiany regulaminu nieobniżającej korzyści Uczestnika Promocji.