

## REGULAMIN KONKURSU „Słodki #KONKURS!”

### §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą „Słodki #KONKURS!” (dalej zwany: „**Konkuresem**”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulaminem**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Spacium sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Jerzego Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, NIP 5272656007 („**Organizator**”). Zlecającym Konkurs jest Centrum Handlowe Atrium Reduta („**Centrum Handlowe**”) spółki Atrium Reduta sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa, numer NIP: 5252639282, numer REGON: 363203839 („**Zleceniodawca**”).
4. Celem Konkursu jest promocja Fundatora oraz Centrum Handlowego.
5. Fundatorem nagród w konkursie jest organizator wydarzenia Candylandia odbywającego się na terenie Centrum („**Fundator**”).
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, w serwisie Facebook („**Serwis**”).
7. Organizator oświadcza, że Konkurs, organizowany za pośrednictwem Serwisu, nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z Serwisem. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie Serwisowi. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, iż wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie Serwisu z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
8. **Konkurs rozpoczyna się w dniu 02.12.2022 r. w chwili opublikowania posta konkursowego i kończy się w dniu 07.12.2022 o godzinie 23:59 („Czas trwania Konkursu”).**

### § 2 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 16 lat i posiadają pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zarejestrowane tj. posiadające aktywny oraz publiczny profil w Serwisie Facebook zgodnie z regulaminem Facebook oraz mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Zleceniodawcy oraz Fundatora. Współpracownikami w rozumieniu Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie rodzin tych osób. Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia, a także osób pozostających we wspólnym pożyciu.
3. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i odmowy przyznania mu nagrody, jeśli nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie lub też w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, iż tekst zamieszczony przez Uczestnika w wykonaniu Zadania Konkursowego narusza prawa osób trzecich lub też tekst ten narusza postanowienia ust. 8 poniżej.
4. Przystąpienie do Konkursu, poprzez wykonanie Zadania Konkursowego, stanowi wyrażne działanie, które jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi (Administrator Danych Osobowych) zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w niniejszym Regulaminie w celu wzięcia udziału w Konkursie. Wyrażona zgoda może być w każdym czasie wycofana poprzez: (1) samodzielne usunięcie odpowiedzi stanowiącej Zadanie Konkursowe, (2) czy też poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: daneosobowe@spacium.pl.

5. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wszystkie opublikowane przez niego treści na stronie internetowej Konkursu nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1191 z późn. zm.) oraz dóbr osobistych osób trzecich, a także, że uzyskał wszelkie właściwe zgody osób, których wizerunek utrwalił na zdjęciach na wykorzystanie ich wizerunku w Konkursie.
6. W czasie trwania Konkursu, określonym w § 1 ust. 4 niniejszego Regulaminu, Uczestnik może przesłać jedno Zgłoszenie Konkursowe (w postaci komentarza do Postu Konkursowego w Serwisie Facebook). Zakazane jest korzystanie przez jedną osobę z więcej niż jednego profilu w Serwisie, w szczególności poprzez tworzenie fikcyjnych profili. W przypadku powstania uzasadnionego podejrzenia o korzystaniu przez Uczestnika z fikcyjnego profilu, wszelkie zgłoszenia takiej osoby zostaną usunięte i nie będą brały udziału w Konkursie.
7. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, poprzez usunięcie komentarza zawierającego Zadanie Konkursowe znajdującego się pod postem dotyczącym Konkursu na Facebooku.
8. Uczestnik, z chwilą dodania Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej, przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności z utworów bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
  - b) wprowadzenie do obrotu;
  - c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
  - e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego;
  - g) w zakresie korzystania i rozporządzania dziełem lub jego elementami w ramach reklamy – wykorzystane materiałów na profilu Centrum Handlowego,
9. Na mocy licencji określonej powyżej, utwór Uczestnika zawarty w Zgłoszeniu Konkursowym może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.
10. Organizator upoważniony jest do wykorzystania utworu w sposób anonimowy.
11. Zgłoszenie konkursowe powinno być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi, w tym: nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich.
12. Uczestnik na życzenie Organizatora zawrze z nim w formie pisemnej odrębną umowę licencji lub przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym.

### §3. ZADANIE KONKURSOWE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w czasie trwania Konkursu w Serwisie na Profilu Centrum Handlowego (<https://www.facebook.com/AtriumReduta> „Profil”) pod postem konkursowym wykonać zadanie konkursowe, polegające na: 📌 **W komentarzu pod tym postem zamieść najśłodszego gifa, jakiego uda Ci się znaleźć. Liczymy na Twoją kreatywność! 😊**
2. W Konkursie Uczestnik może wziąć udział tylko raz, zamieszczając jeden komentarz. Wszystkie kolejne komentarze zawierające Zadanie Konkursowe nie będą traktowane jako zgłoszenie w Konkursie. Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę tylko odpowiedź umieszczoną pod postem zawierającym Zadanie Konkursowe najwcześniej.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Zgłoszenie konkursowe powinno spełniać poniższe warunki:
  - a) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego;
  - b) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Centrum Handlowego;
  - c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik zapewnia, że dysponuje prawami do wizerunku wszystkich osób uwiecznionych w zgłoszeniu konkursowym, jednocześnie bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku pojawienia się roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem ich praw przez zgłoszenie uczestnika.
  - d) dane zawarte w Zgłoszeniu konkursowym muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.

### §4. WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

1. Zgłoszenia konkursowe oceniać będzie komisja konkursowa (dalej „**Komisja Konkursowa**”), złożona z przedstawicieli Zleceniodawcy lub Organizatora.
2. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie ocena odpowiedzi na Zadanie Konkursowe umieszczonych przez Uczestników oraz wyłonienie zwycięzców Konkursu („**Zwycięzca**”), którzy zostaną nagrodzeni zgodnie z § 5 Regulaminu.
3. Komisja Konkursowa podczas wyłaniania Zwycięzców oceni umieszczone przez Uczestników odpowiedzi pod kątem wartości merytorycznej, kreatywności, atrakcyjności, zgodności tematu wypowiedzi z wytycznymi Regulaminu oraz innymi walorami, które uzna za stosowne. Głosowanie odbywa się w sposób tajny.
4. **Informacja o wybraniu Zwycięzcy** zostanie opublikowana na Profilu w komentarzu pod postem zawierającym Zadanie Konkursowe do **08.12.2022 roku**. Z prac Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół.

### §5 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano **5** równorzędnych nagród. Nagrodami w konkursie są: **duże rożki, które Zwycięzca sam wypełni słodyczami podczas akcji Candylandia w Centrum Handlowym w dniach 09-11.12 ( „Nagroda”)**. Wartość Nagrody to 22 zł brutto.
2. Ze względu na wartość Nagrody, nie podlega ona opodatkowaniu.
3. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w komentarzu pod postem konkursowym oraz poprzez prywatną wiadomość przesłaną za pośrednictwem Serwisu Facebook. Wiadomość ta będzie zawierała m.in. informację o zakresie danych identyfikacyjnych, które Zwycięzca musi przesłać Organizatorowi w celu umożliwienia odebrania Nagrody.
4. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie przez Zwycięzcę pokwitowania odbioru Nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania którejkolwiek z Nagród, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
6. W przypadku braku możliwości powiadomienia Zwycięzcy Konkursu o wygraniu Nagrody, braku kontaktu ze strony Zwycięzcy Konkursu we wskazanym terminie lub w przypadku niepodania

wymaganych danych przez Zwycięzcę Konkursu w terminie 2 dni roboczych od dnia powiadomienia Zwycięzcy Konkursu o wygranej bądź podania nieprawdziwych danych, nagroda nie zostanie przyznana, a Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Organizator powtarzając procedurę powiadomienia o wygranej skontaktuje się z kolejną osobą, która zajęła kolejne, niższe miejsce w Konkursie bądź zdecyduje o przepadku Nagrody.

7. **Nagrody można odebrać w dniach 9-11.12.2022 na stoisku Candylandia** w Centrum Handlowego w godzinach 11:00-19:00.
8. Uczestnicy nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnicy nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.

#### **§6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator (dalej: „**Administrator**”).
2. Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), b) i f) zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych).
3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i ogłoszenia zwycięzców, wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) i lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.
4. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, nazwa profilu w Serwisie. Uczestnicy, którzy zostaną Zwycięzcami Konkursu, zostaną poproszeni w drodze wiadomości e-mail, o podanie niezbędnych dla Organizatora, dodatkowych danych osobowych, w szczególności danych niezbędnych do wydania Nagrody oraz do realizacji obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych. Brak wypełnienia tego warunku, będzie skutkować przyznaniem nagrody uczestnikowi Konkursu, który zajął kolejne, niższe miejsce w Konkursie bądź przypadkiem nagrody.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie oraz otrzymania Nagrody.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu i rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji lub do czasu cofnięcia zgody.
7. Dane zwycięzców Konkursu będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego w związku z odprowadzeniem podatku dochodowego od nagród uzyskanych w Konkursie.
8. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania zgodnie z przepisami prawa, a także wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały profilowaniu, a decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.

#### **§7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące Konkursów należy składać pisemnie na adres: konkursy.reduta@valkea.com.
2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Decyzja Komisji Konkursowej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie do innych organów Organizatora. Pozostaje to bez wpływu na prawo Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym.

3. Reklamacje można wnosić w czasie Trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 1 miesiąca od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz powody reklamacji.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie na adres podany w reklamacji.

Warszawa, dnia 02.12.2022 roku