

REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ

„Reduta GLOW - UP”

§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji pro-sprzedazowej w Centrum Handlowym Atrium Reduta, al. Jerozolimskie 148, 02-326 Warszawa, (dalej: Akcja).
2. Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Krakowska 7/3 Mysłowice (41-400), NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: Organizator). Konkurs organizowany jest na zlecenie CH Reduta Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 04-175) ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000712363, numer NIP: 5252639282, numer REGON: 363203839 („Centrum Handlowe”).
3. Akcja odbędzie się: **17 i 18 maja 2024 r., a stanowisko Akcji będzie czynne WYŁĄCZNIE 17 maja 2024 r. oraz 18 maja 2024 r. w godz. 12.00 – 18.00.**
4. Fundatorem nagród jest Organizator.
5. Regulamin dostępny jest na Stanowisku pro-sprzedazowym oraz z na stronie internetowej Centrum Handlowego Atrium Reduta.
6. Warunkiem udziału w Akcji jest posiadanie indywidualnego konta w ramach Programu Lojalnościowego w aplikacji mobilnej Klubu Lojalnościowego #maszokazje. Sposoby i zakładanie konta w ramach programu odbywają się na podstawie odrębnego Regulaminu, który jest dostępny na stronie www.atrium-reduta.pl oraz udostępniony Uczestnikowi w toku rejestracji w w/w Programie lojalnościowym.
7. Regulamin akcji dostępny jest na Stanowisku akcji oraz na stronie internetowej Centrum handlowego Atrium Reduta.
8. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
9. Organizator oświadcza, iż w ramach Akcji nie będą zbierane ani przetwarzane wrażliwe dane osobowe Uczestników, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) („RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych a potwierdzenie odbioru nagrody następuje w sposób zanonimizowany.
10. Przetwarzanie danych osobowych następuje w zakresie wizerunku jaki w ramach fotorelacji może pojawić się w materiałach na stronie www oraz w mediach społecznościowych Organizatora oraz Zleceniodawcy oraz w sytuacjach rozpatrzenia reklamacji, przetwarzanie opiera się na wyrażonej zgodzie Uczestnika.

11. Dane osobowe oraz dane wrażliwe podane w toku rejestracji do programu lojalnościowego Klubu Lojalnościowego #maszokazje są przetwarzane przez podmiot CH Reduta Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 04-175) ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Dla M.St.Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000712363, numer NIP: 5252639282, numer REGON: 363203839 (dalej: Organizator Programu Lojalnościowego) a wskazanym Administratorem danych zbieranych w ramach programu jest G City Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Ostrobramska 75C, kod pocztowy: 04-175, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla [m.st.](#) Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000007144 NIP 5262489619, REGON 016105353 (dalej: Administrator Danych Programu Lojalnościowego) działający na zlecenie Organizatora Programu Lojalnościowego.

12. Dane pozyskane w ramach potwierdzenia odbioru nagród w akcji są chronione przez Organizatora, który jako ich administrator oświadcza, że chroni dane uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO). Organizator prowadzi ewidencję wydania nagród w sposób zanonimizowany.

13. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

14. Uzyskane przez każdego Administratora dane będą przetwarzane w celu:

- a. zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający zorganizowanie Konkursu,
- b. rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikającego z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,
- c. w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin,
- d. utrwalenia przebiegu Akcji w ramach fotorelacji z utrwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych (cel marketingowy),
- e. w razie wyrażonej zgody na cele marketingowe.

15. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są:

- a. przez okres niezbędny do realizacji Akcji, a także w związku z rozliczeniem płatności oraz

dochodzeniem roszczeń oraz w związku z przepisami bezwzględnie obowiązującymi wymagającymi od Administratora przetwarzanie danych po zrealizowanym Akcji;

b. w przypadku przetwarzania na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

16. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Organizatora Akcji na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

17. Dane podane w ramach Programu Lojalnościowego nie są przetwarzane przez Organizatora niniejszej akcji, odpowiedzialność, reklamacje oraz wszelkie obowiązki wynikające z ochrony danych osobowych spoczywają na Organizatorze i Administratorze Programu Lojalnościowego Klubu Lojalnościowego #maszokazje.

18. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie jego danych osobowych z prośbą i informację, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przesłanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora. W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: pełne dane osobowe umożliwiające odpowiedź (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiające identyfikację udzielonej zgody (data udzielenia zgody, Nazwa Akcji którego dotyczyła zgoda, nazwa i miejscowość udzielenia zgody, numer telefonu) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpływu pisma, w razie przesłania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.

19. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych osobowych przetwarzanych przez Administratora.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie **pełnoletnie** osoby fizyczne (wyłącznie jako konsumenci), zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna prawnego.

3. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu. (dalej „**Uczestnik**”).

4. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Centrum Atrium Reduta, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum Atrium Reduta, jak również

pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego i innych firm działających na rzecz Centrum Atrium Reduta na podstawie umów cywilnoprawnych - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

5. Warunkiem udziału w Akcji jest posiadanie konta w ramach Programu Lojalnościowego Klubu Lojalnościowego #maszokazje, który nie jest powiązany punktacją ani nagrodami z niniejszą Akcją. Dołączenie do Programu Lojalnościowego Klubu Lojalnościowego #maszokazje i założenie profilu w w.w jest całkowicie dobrowolne i odbywa się na podstawie formularza, wybranego sposobu rejestracji oraz w oparciu o udzielone tam zgody. Aplikacja działa na telefonach komórkowych opartych na systemach Android w wersji 4.3 i nowszych lub na systemie iOS w wersji 9.0 i nowszych.

6. Udział w Akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.

§ 3 ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania w dniach **17.05.2024 i 18.05.2024 r.** dokonają zakupów na kwotę **minimum 150 zł udokumentowaną na maksymalnie dwóch paragonach** i z tym paragonem/paragonami **zgłoszą się do stanowiska** obsługi akcji **17 lub 18 maja 2024 r.** w godzinach **12.00 - 18.00** w celu odebrania nagrody w postaci szklanej butelki (w ramach dostępnych limitów).

2. Dla uniknięcia wątpliwości, wielokrotność kwoty z paragonu powyżej 150 zł nie uprawnia do większej niż jedna nagrody za dany paragon.

3. **Warunkiem odbioru nagrody jest okazanie, iż posiada się konto w ramach Programu Lojalnościowego Klubu Lojalnościowego #maszokazje.**

4. Osoba spełniająca wymóg może odebrać nagrodę wyłącznie w ramach limitów wskazanych Regulaminem i według dostępności nagród na Stanowisku Akcji.

5. Poza koniecznością okazania, iż posiada się konto w ramach Programu Lojalnościowego warunkiem udziału jest zachowanie oryginalnego paragonu wystawionego na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, która dokonała zakupów jako konsument. Nie biorą udziału w akcji paragony wystawione na przedsiębiorcę korzystającego z ochrony konsumenckiej w razie ujawnienia na paragonie numeru NIP tego przedsiębiorcy oraz paragony wystawione na przedsiębiorcę (posiadające w treści numer

NIP). W akcji nie biorą udziału dowody zakupu kart podarunkowych oraz inne niż paragon dowody zakupu.

6. W akcji prosale biorą udział **paragony za zakupy dokonane 17-18.05.2024 r.**

7. Spełnienie warunków uczestnictwa w momencie osiągnięcia limitu nagród nie uprawnia do żądania nagród ponad wyznaczony limit.

8. W Akcji **nie biorą udziału paragony dokumentujące zakupy w sklepie Carrefour**, aptece, Lotto, bankach, placówkach pocztowych i ubezpieczeniowych, bankomatach/wpłatomatach, kantorach oraz dokumentujące zakup kart podarunkowych.

9. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, **z wyłączeniem** artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.

10. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest:

a) zgłoszenie się na stanowisko Akcji w celu okazania na ekranie telefonu dowodu posiadania indywidualnego konta w ramach Programu Lojalnościowego: Klubu Lojalnościowego #maszokazje, bez podawania i okazywania danych osobowych Uczestnika oraz okazania i ostemplowania paragonu/paragonów lub faktury wystawionej na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej oraz,

b) równocześnie z powyższym Obsługa stoiska w protokole odbioru nagród potwierdza uprawnienia do odbioru nagrody – wpisując datę i kwotę zakupu, punkt handlowy, z którego jest dowód zakup,

c) potwierdzenie odbioru nagrody.

11. Organizator każdorazowo stempluje paragony, które zostały zgłoszone w Akcji w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w Akcji.

12. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, przystąpienie do zadania może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 5. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.

13. Po przystąpieniu do Akcji zwrot towaru na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego jest uzależniony od decyzji Sprzedawcy. Zapis nie ogranicza praw konsumenckich,

a ostemplowanie paragonów ma na celu wykluczenie ponownego skorzystania z akcji w oparciu o ten sam dowód sprzedaży.

14. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego,

uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp.

15. Organizator nie odpowiada za prawidłowe działanie Programu Lojalnościowego oraz wynikające z tego prawa i obowiązku Uczestnika tego programu. W razie problemów technicznych zgłoszenia należy kierować do podmiotów odpowiedzialnych za program. Wszelkie informacje oraz dane są zawarte odrębnym Regulaminie dotyczącym Programu Lojalnościowego Klubu Lojalnościowego #maszokazje wskazane tam podmioty odpowiadają i w razie problemów technicznych.

§ 4 NAGRODY AKCJI

1. Nagrodami w Akcji pro- sprzedażowej są wydawane **17-18.05.2024 r.** w ramach dostępnych limitów nagrody w postaci **szklanej butelki**.

2. Nagrody w akcji prosale są wydawane **WYŁĄCZNIE 17.05.2024 r. i 18.05.2024 r.**, co godzinę do wyczerpania limitu dla każdej godziny Akcji. Pierwsze wydanie nagród następuje o godz. 12.00, ostatnie wydanie o godz. 17.00 i trwa maksymalnie do 18.00 lub do wyczerpania limitu nagród na dany dzień bądź na akcję.

3. Nagrody objęte niniejszą Akcją nie są nagrodami w Programie Lojalnościowym i stanowią odrębną akcję na rzecz Centrum handlowego.

4. Organizator zastrzega, iż wyznacza **limit wydań nagród w każdej rozpoczętej pełnej godzinie** trwania Akcji, wyznaczając limit nagród zgodnie ze wskazaniami w poniższej tabeli w każdej rozpoczętej godzinie trwania Akcji. W razie zgłoszenia się Uczestnika spełniającego warunki skorzystania z Akcji po wyczerpaniu limitu na daną godzinę, Uczestnik może wrócić w kolejnej rozpoczętej godzinie. Nie ma możliwości wpisania się na poczet limitu nagród na następną pełną godzinę, czy też wcześniejsze wypełnienie formularza.

5. Limity wydawania nagród:

GODZINY WYDAŃ NAGRÓD	LIMIT NAGRÓD 17.05.2024 r.	LIMIT NAGRÓD 18.05.2024 r.
12:00 - 13:00	16	16
13:00 - 14:00	16	16
14:00-15:00	17	17
15:00-16:00	17	17
16:00-17:00	17	17

17:00-18:00	17	17
SUMA	100	100

6. Organizator wyznacza **limit nagród w czasie trwania akcji JEDNA nagrodę na osobę w ramach akcji.**
7. Wyczerpanie limitów oznacza, iż nagrody nie należą się kolejnym osobom, nawet jeśli spełniają warunki określone regulaminem.
8. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji nadanej listem poleconym na adres Organizatora, a dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji.
2. W sytuacji, gdy reklamacja będzie dotyczyła lub Programu Lojalnościowego zostanie przekazana do Organizatora Programu Lojalnościowego. Uczestnik zostanie poinformowany na adres przez siebie podany o tym fakcie. Pozostałe kwestie związane z reklamacją będą prowadzone przez wskazany podmiot odpowiedzialny.
3. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
4. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku ze zgłoszoną reklamacją oraz dane umożliwiające weryfikację zgłoszenia : dane dotyczące Akcji, jej nazwa, data, miejsce przeprowadzenia, numer telefonu komórkowego podanego w potwierdzeniu odbioru nagrody oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
5. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Akcji: AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, z dopiskiem na kopercie Atrium Reduta AKCJA PROSPRZEDAŻOWA 2024.
6. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Akcji jest do wglądu na stanowisku akcji w Centrum Atrium Reduta w Warszawie oraz na stronie internetowej Centrum.
2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
3. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.