

REGULAMIN AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ
„BACK TO SCHOOL Z PSIM PATROLEM”
w Centrum Handlowym Atrium Reduta

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w Promocji pod nazwą „Back to school z Psim Patrolem”, (zwanej dalej „Promocją”).

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji "Back to school z Psim Patrolem” na terenie Centrum Handlowego Atrium Reduta jest Agencja Marketingowa X5 Productions Sp.z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy (85-502), ul. Ludwikowo 1G (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Czas trwania Promocji: 24 sierpnia 2024, w godz. 11.00-19.00.
3. Fundatorem nagród w Promocji jest : **X5 PRODUCTIONS SP. Z O.O.**, z siedzibą w Bydgoszczy, przy ul. Ludwikowo 1G, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Bydgoszczy, zarejestrowaną przez XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000406268, Regon 341223240, NIP: 9671353150 (zwana dalej „Fundatorem”).

§2

ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

- 2.1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie zakupu w dniu 24.08.2024 do godz. 18.45 w sklepach lub na stanowiskach wolnostojących na terenie Centrum Handlowego Atrium Reduta.
- 2.2. Każdy paragon fiskalny potwierdzający dokonanie zakupu może zostać zarejestrowany w Promocji tylko jeden raz. Z Promocji wyłączone są paragony fiskalne ze hipermarketu Carrefour, paragony za zakup napojów alkoholowych, produktów tytoniowych (w tym e-papierosów) i produktów leczniczych, zakładów lotto, wszelkich gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich oraz wszelkie inne dowody zakupów nie będące paragonami fiskalnymi, umowami kupna-sprzedaży lub umowami o świadczeniu usług.
- 2.3. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat.
- 2.4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, firmy G-City oraz osoby pracujące w podmiotach prowadzących działalność na terenie

Centrum Handlowego Atrium Reduta, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, wstępni).

§3

NAGRODY

- 3.1. Nagrodami w Promocji są poduszki z wizerunkiem bohaterów Psiego Patrolu o wartości 19 zł netto każda.
- 3.2. Pula nagród w Promocji jest ograniczona. Dla celów Promocji przeznaczono łącznie 100 sztuk nagród.
- 3.3. Harmonogram wydawania nagród:

Nagrody będą wydawane w dniu 24 sierpnia w godzinach od 11.00 do 19.00. Tego dnia zostanie wydanych 100 nagród
11:00-11:59 – 13 poduszek
12:00-12:59 – 13 poduszek
13:00-13:59 – 13 poduszek
14:00-14:59 – 13 poduszek
15:00-15:59 – 12 poduszek
16:00-16:59 – 12 poduszek
17:00-17:59 – 12 poduszek
18:00-19:00 – 12 poduszek
- 3.3. Nagrody, które nie zostaną wydane w danej godzinie trwania promocji przechodzą do puli nagród przeznaczonych do wydania w kolejnej godzinie.
- 3.4. Nagrody, które nie zostaną wydane w czasie trwania promocji pozostają własnością Organizatora.

§4

SPOSÓB UZYSKANIA I REALIZACJI NAGRÓD

- 4.1. W celu otrzymania nagrody należy: w dniu 24 sierpnia (od godziny 10.00. do godziny 18.45), dokonać w sklepach lub na stanowiskach wolnostojących w CH Atrium Reduta zakupu **na kwotę 150 zł**, (można łączyć **maksymalnie 2 paragony** ze sklepów Centrum z danego dnia; paragony z hipermarketu Carrefour nie biorą udziału w Promocji),
a ponadto:
 - a) zgłosić się do Punktu Obsługi Promocji znajdującego się na terenie CH Atrium

Reduta w dniu 24 sierpnia w godz. 11.00-19.00;

- b) założyć konto i aktywować kupon w Klubie „Masz okazje”
 - c) zarejestrować paragon lub paragony fiskalne potwierdzające dokonanie zakupu w danym dniu, podać niezbędne dane (Imię, Nazwisko, numer paragonu, nazwę sklepu, w którym dokonano zakupów, kwotę z paragonu).
- 4.2. Uczestnik, który spełnił wszystkie warunki Promocji, określone w §2, punkt. 4.1. oraz udzielił zgody wymagane w § 5.2 niniejszego regulaminu, po rejestracji paragonu, ma prawo odebrać nagrodę.
- 4.4. Każdy Uczestnik może odebrać maksymalnie jedną nagrodę, podczas trwania promocji.
- 4.5. Wielokrotność kwoty 150 zł na jednym paragonie nie upoważnia do odbioru większej ilości nagród.
- 4.6. Wydanie nagrody musi zostać potwierdzone podpisem Uczestnika.
- 4.7. Każde prawidłowe zgłoszenie będzie rejestrowane w Punkcie Obsługi Promocji w spisie danych paragonu. Każdy paragon zostanie opieczetowany z tyłu pieczętą z nazwą „Promocja”.
- 4.8. **Sklepy i stanowiska wolnostojące w CH Atrium Reduta mają prawo odmówić przyjęcia towarów, których zakup widnieje na paragonach zarejestrowanych w Promocji.**

§5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1 Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imię i nazwisko celem udziału w Promocji. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji.
- 5.2 Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji Akcji jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

- 5.3 Uczestnik przystępując do Promocji może wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko, nr telefonu i/lub adres e-mail) w celach marketingowych. Administratorem danych osobowych Uczestników w celach marketingowych jest G- City Sp. z o.o adres siedziby ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007144, NIP: 5262489619, REGON: 016105353, kapitał zakładowy w wysokości 24 875 000 mln zł („Właściciel Centrum”). Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Właściciela Centrum w celach marketingowych, w tym także do kontaktu telefonicznego, przesyłania informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej w tym na wskazany adres e-mail i numer telefonu zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. z 2017 r. poz. 1219 z późn. zm.), zgodnie z RODO. Niewyrażenie tej zgody przez Uczestnika nie wyklucza uczestnictwa w Promocji.
- 5.4 Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Właściciela Centrum bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia Właścicielowi Centrum lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.
- 5.5 Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 1 powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Promocji oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres nie dłuższy niż 60 dni od dnia zakończenia Promocji. Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 3 powyżej będą przetwarzane do odwołania zgody na cel, w przypadku jej wyrażenia.
- 5.6 Każda osoba, której dane dotyczą, posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
- 5.7 Dane osobowe uczestników nie będą profilowane ani poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.

§6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 6.1. Reklamacje mogą być złożone w terminie 14 dni od dnia zakończenia Promocji.
- 6.2. Reklamacje rozpatruje komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: numer zgłoszenia do Promocji (odpowiadający temu na liście zapisów) imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, podpis Uczestnika, oraz dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.4. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres: Agencja Marketingowa X5 Productions Sp. z o. o., Bydgoszcz 85-502, ul. Ludwikowo 1G, z dopiskiem „Back to school z Psim Patrolem”
- 6.5. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Promocji.
- 6.6. W przedmiocie reklamacji ostateczna jest decyzja komisji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji komisji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki określone niniejszym regulaminem.
- 8.2. Regulamin Promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na terenie CH Atrium Reduta w Punkcie Obsługi Promocji „Back to school z Psim Patrolem”.
- 8.3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
- 8.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad niniejszego regulaminu w dowolnym momencie.