

REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ

„Miasteczko Wojanowice”

§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji pro-sprzedazowej w Centrum Handlowym Reduta, al. Jerozolimskie 148, 02-326 Warszawa, (dalej: Akcja).
2. Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Krakowska 7/3 Mysłowice (41-400), NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: Organizator). Konkurs organizowany jest na zlecenie CH Reduta Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 04-175) ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000712363, numer NIP: 5252639282, numer REGON: 363203839 („Centrum Handlowe”).
3. Akcja odbędzie się: **14 września 2024 r., a stanowisko Akcji będzie czynne WYŁĄCZNIE 14 września 2024 r. w godz. 11.00 – 18.00. W akcji honorowane będą paragony za zakupy dokonane w dniu 14.09.2024 r.**
4. Fundatorem nagród jest Organizator.
5. Regulamin dostępny jest na Stanowisku pro-sprzedazowym oraz z na stronie internetowej Centrum Handlowego Reduta.
6. Warunkiem udziału w Akcji jest posiadanie indywidualnego konta w ramach Programu Lojalnościowego #maszokazje oraz aktywowanie odpowiedniego kuponu. Sposoby i zakładanie konta w ramach programu odbywają się na podstawie odrębnego Regulaminu, który jest dostępny na stronie www.atrium-reduta.pl oraz udostępniony Uczestnikowi w toku rejestracji w w/w Programie lojalnościowym.
7. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
8. Organizator oświadcza, iż w ramach Akcji nie będą przez niego zbierane ani przetwarzane wrażliwe dane osobowe Uczestników, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w

sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) („RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych a potwierdzenie odbioru nagrody następuje w sposób zanonimizowany za pomocą numeru telefonu oraz parafki.

9. Przetwarzanie danych osobowych w ramach akcji może nastąpić w zakresie wizerunku jaki w ramach fotorelacji może pojawić się w materiałach na stronie www oraz w mediach społecznościowych Organizatora oraz Zleceniodawcy oraz w sytuacjach rozpatrzenia reklamacji, przetwarzanie opiera się na wyrażonej zgodzie Uczestnika.
10. Dane osobowe oraz dane wrażliwe podane w toku rejestracji do programu lojalnościowego Klubu Lojalnościowego #maszokazje są przetwarzane przez podmiot CH Reduta Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 04-175) ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000712363, numer NIP: 5252639282, numer REGON: 363203839 (dalej: Organizator Programu Lojalnościowego) a wskazanym Administratorem danych zbieranych w ramach programu jest G City Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Ostrobramska 75C, kod pocztowy: 04-175, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla [m.st.](#) Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000007144 NIP 5262489619, REGON 016105353 (dalej: Administrator Danych Programu Lojalnościowego) działający na zlecenie Organizatora Programu Lojalnościowego.
11. Dane pozyskane w związku z przeprowadzeniem akcji, inne niż wizerunek są chronione przez Organizatora, który jako ich administrator oświadcza, że chroni ewentualnie dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie

o ochronie danych/RODO). Organizator nie przetwarza danych przekazanych przez uczestnika w toku zapisu do newslettera.

12. Każdy z Administratorów oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

13. Uzyskane przez każdego Administratora dane będą przetwarzane w celu:

- a. zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający,
- b. rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikającego z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,
- c. w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin,
- d. utrwalenia przebiegu Akcji w ramach fotorelacji z utrwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych (cel marketingowy),
- e. w razie wyrażonej zgody na cele marketingowe.

14. Dane osobowe Uczestnika jeśli zostaną pobrane, przetwarzane są:

- a. przez okres niezbędny do realizacji Akcji, a także rozliczeniem płatności oraz dochodzeniem roszczeń oraz w związku z przepisami bezwzględnie obowiązującymi wymagającymi od Administratora przetwarzanie danych po zrealizowanym Akcji;
- b. w przypadku przetwarzania na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

15. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Organizatora Akcji na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

16. Dane podane w ramach programu Lojalnościowego nie są przetwarzane przez Organizatora, odpowiedzialność, reklamacje oraz wszelkie obowiązki wynikające z ochrony danych osobowych spoczywają na Administratorze tych danych – Centrum handlowym.

17. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie jego

danych osobowych z prośbą i informacje, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przesłanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora. W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: pełne dane osobowe umożliwiające odpowiedź (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiające identyfikację udzielonej zgody (data udzielenia zgody, Nazwa Akcji którego dotyczyła zgoda, nazwa i miejscowość udzielenia zgody, numer telefonu) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpływu pisma, w razie przestania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.

18. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych osobowych przetwarzanych przez Administratora.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne i to wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Warunkiem udziału w Akcji jest **posiadanie konta w ramach Programu Lojalnościowego Klubu Lojalnościowego #maszokazje oraz aktywowanie odpowiedniego kuponu**, który nie jest powiązany punktacją ani nagrodami z niniejszą Akcją. Dołączenie do Programu Lojalnościowego Klubu Lojalnościowego #maszokazje i założenie profilu jest całkowicie dobrowolne i odbywa się na podstawie formularza, wybranego sposobu rejestracji oraz w oparciu o udzielone tam zgody.
4. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu. (dalej „**Uczestnik**”).
5. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Centrum Handlowego Reduta, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w CH Reduta, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego i innych firm działających na rzecz CH Reduta na podstawie umów cywilnoprawnych - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

6. Udział w Akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne.

§ 3 ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania w **dniu 14.09.2024 r.** dokonają zakupów na kwotę nie na kwotę **minimum 150 zł udokumentowaną na maksymalnie dwóch paragonach lub za minimum 200 zł udokumentowaną na maksymalnie 3 paragonach** z tymi paragonami **zgłoszą się do stanowiska** obsługi akcji w celu odebrania nagrody:
 - a. PRÓG I przy kwocie zakupów 150 zł brutto (2 paragony) szkolny pakiet z zeszytami, teczką i planem lekcji,
 - b. PROG II przy kwocie zakupów 200 zł brutto (3 paragony) plecak sznurkowy Wojana,
2. Dla uniknięcia wątpliwości, wielokrotność kwoty z paragonów powyżej 150 zł lub odpowiednio 200 zł nie uprawnia do większej niż jedna nagrody za dany paragon.
3. Osoba spełniająca wymóg na oba progi jednocześnie (biorąc pod uwagę ilość paragonów i minimum kwotowe) może dokonać wyboru czy odbiera nagrodę pakiet szkolny czy plecak sznurkowy wg dostępności nagród w ramach limitów akcji.
4. Uczestnik może odebrać nagrodę **JEDNOKROTNIE**.
5. W akcji biorą udział paragony za zakupy dokonane w dniu **14 września 2024 r.**
6. Warunkiem odbioru nagrody jest okazanie, iż posiada się konto w ramach Programu Lojalnościowego Klubu Lojalnościowego #maszokazje.
7. Poza koniecznością okazania, iż posiada się konto w ramach Programu Lojalnościowego, warunkiem udziału jest zachowanie oryginalnego paragonu/paragonów wystawionych na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, która dokonał zakupów jako konsument. Nie biorą udziału w akcji paragony wystawione na przedsiębiorcę korzystającego z ochrony konsumenckiej w razie ujawnienia na paragonie numeru NIP tego przedsiębiorcy oraz paragony wystawione na przedsiębiorcę (posiadające w treści numer NIP).

8. Następnie potencjalni uczestnicy zgłaszają się na stanowisko pro-sprzedażowe w celu okazania na ekranie telefonu dowodu posiadania konta lojalnościowego oraz ostemplowania paragonu i zarejestrowania danych (numer telefonu), uprawniających do odbioru nagrody zgodnie z kwotą paragonu.

9. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.

10. W Akcji **nie biorą udziału paragony dokumentujące zakupy w sklepie Carrefour, aptece, Lotto, bankach, placówkach pocztowych i ubezpieczeniowych, bankomatach/wpłatomatach, kantorach oraz dokumentujące zakup kart podarunkowych.**

11. Organizator każdorazowo stempluje paragony, które zostały zgłoszone w Akcji w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w konkursie. Uczestnik podaje swój numer telefonu w celach weryfikacji ilości odebranych nagród przez jedną osobę.

12. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 5. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.

13. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp.

14. W zakresie ochrony Uczestników Akcji oraz pracowników Organizatora, Organizator w porozumieniu z Centrum Handlowym dokonał wyboru miejsca na Stoisko Akcji w taki sposób, aby nie ograniczać ciągu komunikacyjnego. Ponadto w ramach Akcji wprowadza się szczególne warunki odbioru nagród:

- a. Dostęp do wewnętrznej strefy stoiska ma wyłącznie obsługa Akcji i Uczestnicy nie mają tam wstępu.
- b. Długopisy, lada do wydawania nagród są systematycznie dezynfekowane.

15. Organizator nie odpowiada za prawidłowe działania związane z programem lojalnościowym. W razie problemów technicznych zgłoszenia należy kierować do podmiotu odpowiedzialnego, wszelkie informacje oraz dane są zawarte na stronie CH Reduta.

§ 4 NAGRODY AKCJI

1. W ramach Akcji po spełnieniu przez uczestnika warunków opisanych w paragrafie 3 Uczestnikowi przysługuje w ramach dostępnych limitów prawo do otrzymania nagrody w postaci **pakiet szkolny lub plecak sznurkowy Wojana**.
2. Nagrody objęte niniejszą Akcją nie są nagrodami w Programie Lojalnościowym i stanowią odrębną akcję na rzecz Centrum handlowego.
3. Nagrody są wydawane co godzinę do wyczerpania limitu dla każdej godziny Akcji. Pierwsze wydanie nagród następuje o godz. 11.00, ostatnie wydanie o godz. 17.00. i trwa maksymalnie do 18.00 lub do wyczerpania limitu nagród na dany dzień bądź na akcję.
4. Organizator w ramach całej akcji zapewnia 140 szt. gadżetów, 60 sztuk plecaków sznurkowych (limit dzienny) oraz 80 sztuk pakietów szkolnych (limit dzienny).
5. Jedna **osoba** może odebrać **maksymalnie jedną nagrodę**.
6. Organizator wyznacza limit dzienny ilości dostępności nagród wg poniżej tabeli

GODZINY WYDAŃ NAGRÓD	LIMIT Próg I Pakiet zeszyt i plan lekcji (150 zł 2 paragony)	LIMIT Próg II Plecak sznurkowy (200 zł 3 paragony)
11:00 – 12:00	11	8
12:00 -13:00	11	8
13:00-14:00	11	8
14:00-15:00	11	9
15:00-16:00	12	9
16:00-17:00	12	9
17:00 – 18:00	12	9
SUMA	80	60

7. Wyczerpanie limitów oznacza, iż nagrody nie należą się kolejnym osobom, nawet jeśli spełniają warunki określone regulaminem.
8. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji nadanej listem poleconym na adres Organizatora, a dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji.
2. W sytuacji, gdy reklamacja będzie dotyczyła programu lojalnościowego zostanie przekazana do Centrum Handlowego. Uczestnik zostanie poinformowany na adres przez siebie podany o tym fakcie. Pozostałe kwestie związane z reklamacją będą prowadzone przez wskazany podmiot odpowiedzialny.
3. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
4. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku ze zgłoszoną reklamacją oraz dane umożliwiające weryfikację zgłoszenia : dane dotyczące Akcji, jej nazwa, data, miejsce przeprowadzenia, numer telefonu komórkowego podanego w potwierdzeniu odbioru nagrody oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
5. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Akcji: AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, z dopiskiem na kopercie CH REDUTA - AKCJA PROSPRZEDAŻOWA.
6. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
7. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Akcji jest do wglądu na stanowisku konkursowym w Centrum CH Reduta.
2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
3. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.

(Organizator)